zukunft haus
Energie sparen. Wert gewinnen.

dena
Deutsche Energie Agentur

zukunft haus
Energie sparen. Wert gewinnen.

Eberhard Hinz (IWU) in Vertretung für Ute Czylwik

Projektleiterin „Niedrigenergiehaus im Bestand“

► Projekt „NEH im Bestand“, Ziele

zukunft haus
Energie sparen. Wert gewinnen.

- Realisierung ehrgeiziger energetischer Standards
  - Primärenergiebedarf < 60 kWh/(m²a)

- beschleunigter Wissenstransfer
  - energetische Sanierung im Bestand
  - größere Marktdurchdringung von bau- und gebäudetechnischer Innovationen
  - und regenerativen Energien

- Verbreitung moderner Managementinstrumente
  - Grundlagen strategischer Unternehmensentscheidungen
  - nachhaltiges Portfoliomangement
  - Tools zur objektbezogenen Investitionsentscheidung

► Projekt „NEH im Bestand“, Ziele

zukunft haus
Energie sparen. Wert gewinnen.

- Aufbau regionaler Netzwerke
  - Erfahrungsaustausch, Weiterbildung
- Integration in übergeordnete Konzepte
  - Stabilisierung und Revitalisierung städtischer Strukturen
  - Verbesserte Mieterbindung, Identifikationserhöhung
  - langfristige Sicherung der Vermietbarkeit
- Öffentlichkeitsarbeit

Teilnehmer an der Pilotphase

zukunft haus
Energie sparen. Wert gewinnen.

Teilnehmer an der Pilotphase - Köln

zukunft haus
Energie sparen. Wert gewinnen.

- Projektziel KfW 40
- Baujahr 1974
- Plattenbauweise
- geplante Maßnahmen
  - Umbau, Erweiterung der Balkone
  - Dämmung AW, Keller, Dach
  - neue Fenster
  - Holzpelletkessel (WW + Heiz)
  - Gasbrennwert (Restwärmebedarf)
  - PV-Anlage

Teilnehmer an der Pilotphase – Neu-Ulm

zukunft haus
Energie sparen. Wert gewinnen.

- Projektziel: KfW 40
- Baujahr: 1926 und 1950
- einfachste Standard,
  - teilw. ohne Bäder
  - Einzelöfen
- geplante Maßnahmen
  - zeitgemäße Standards der WE
  - Bäder
  - umfassende Dämmung
  - Schallschutz
  - Nahwärmeversorgung

Teilnehmer an der Pilotphase - FFM

zukunft haus
Energie sparen. Wert gewinnen.

- Projektziel KfW 40
- Baujahr 1950/51
- Mauerwerksbau mit Betonsteindecken, Satteldach
- Maßnahmen
  - Revitalisierung des Quartiers
  - Dachaufstockung
  - PH-Standard

Beratungs- und Supportangebote

zukunft haus
Energie sparen. Wert gewinnen.

- **Für Teilnehmer**
  - Workshops für Planer und Manager der Wohnungsunternehmen
  - weitere Schulungen nach Bedarf der Teilnehmer
  - Begleitende Beratung durch Online-Coaching und Expertenpool
  - Kommunikations- und Arbeitsplattform im Internet

► Projektwebsite www.neh-im-bestand.de

zukunft haus
Energie sparen. Wert gewinnen.

Internetportal zum Projekt:

- Wissensdatenbank
- Planungsleitfäden
- Dokumentation und Links zu bisherigen Modellvorhaben
- Berichte aus den laufenden Projekten

Projektwebsite www.neh-im-bestand.de

zukunft haus
Energie sparen. Wert gewinnen.

Internetgestütztes Coaching: Wissensdatenbank (nur für Projektteilnehmer)

zukunft haus
Energie sparen. Wert gewinnen.

► „Pflichtenheft“

zukunft haus
Energie sparen. Wert gewinnen.

- „Pflichtenheft“ mit Zielen des Projektes
  - Kriterien/Ziele des Pilotvorhabens
  - Angebote an die teilnehmenden Wohnungsbaugesellschaften

Hauptziel:

► Anforderungen an die Teilnehmer

zukunft haus
Energie sparen. Wert gewinnen.

- Modernisierung eines Modellvorhaben nach Vorgaben „**Pflichtenheft**“
  - Primärenergiebedarf > 60 kWh/m²a (Berechnungsgrundlage EnEV)
- Errichtung als Wohngebäude bis zum 31. Dezember 1978
- Begleitung durch einen für bauphysikalische Fragen und energiesparendes Bauen spezialisierten Planer
- Unterstützung bei der wissenschaftlichen Begleitforschung
- Energieverbrauchswerte über mindestens zwei Jahre

► Ausblick 2004

zukunft haus
Energie sparen. Wert gewinnen.

Frühjahr 04	**Auswertung der ersten Erfahrungen aus Pilotphase und Überarbeitung**
Pflichtenheft	
Frühsommer 04	**Öffentliches Interessensbekundungsverfahren**
bis Herbst 04	**Bewerbungsphase**
Herbst 04	**Auswahl der Teilnehmer für die nächste Projektwelle**
2005	**Bauphase 2. Projektwelle**